

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2023
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 00731/2023

PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS

ESCLARECIMENTO 1

No Quesito - Estratégia de Mídia e Não Mídia - 6.2.4.2., é determinado:

I - Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação;

No Briefing - ANEXO VI, é determinado:

É preciso se atentar para a evolução dos meios de comunicação com o advento da internet. Daí a necessidade de uma abordagem específica para as mídias sociais. Hoje, as redes sociais têm se destacado com informações em tempo real, o que facilita a interação entre o Legislativo e a sociedade.

Pergunta: Diante do exposto acima, entendemos que as licitantes poderão incluir em sua estratégia, mídias que não atuam com tabela de preços, como mídia programática e Redes Sociais, como por exemplo, Facebook, instagram e YouTube, mídias essas que são consideradas formas inovadoras de comunicação.

Nosso entendimento está correto?

ESCLARECIMENTO 2

No Briefing - ANEXO VI, consta:

A disponibilidade de recursos estabelecido no contrato resultante deste certame está estimada em R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) pelos primeiros 12 (doze) meses. Neste montante estão previstas as despesas com veiculação em mídia.

Pergunta: A informação acima se refere ao valor total do contrato e seu período de vigência. Diante disso, entendemos que para a simulação da Campanha hipotética, tanto o período quanto o valor de investimento fica a critério da licitante. **Nosso entendimento está correto?**

Atenciosamente

Renata Pacagnella
Representante Legal
Hold Comunicação

FILIAL
AV. DEPUTADO JAMEL CECILIO, 2496 - SL-45 A
CEP 74.810-100 - COIÂNIA - GO

MATRIZ
AV. ANTÔNIO DIEDERICHSEN, 573
CEP 14020-240 - RIBEIRÃO PRETO - SP
www.holdcomunicacao.com.br

