

Ata – 2º Reunião da Concorrência Pública nº 01/2023
Processo nº 00731/2023

Objeto: **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA REALIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, CONSIDERADO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A VENDA DE BENS OU SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL.**

Às 09:00h (nove horas) do dia 14 (quatorze) de julho de dois mil e vinte e três (2023), teve lugar no Plenário “Vitório Bortolan” da Câmara Municipal de Limeira, a realização da sessão da Comissão de Licitações, constituída pela Portaria 47/23 com vigência a partir de 23/03/2023), sob a presidência do Agente de Contratação, servidor Paulo Américo Costa de Almeida, acompanhado com os membros da equipe de apoio, Luis Filipe Carvalho Silva e Rodrigo Ruel Simonetti. O Agente de Contratação, iniciou a abertura da Sessão onde participaram com representantes as empresas: HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA, CNPJ: [REDACTED], representada pelo Sr. Leopoldo Castro Barbosa Filho, RG: [REDACTED] LUIS ANTONIO TOBIAS [REDACTED] ME, CNPJ: [REDACTED] representada pelo Sr.^a. Thais Favaro Gonçalves Kurabayashi, RG: [REDACTED]. O Agente de Contratação procedeu a abertura dos invólucros nº 2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA das empresas licitantes, que depois de examinados pela Equipe de apoio e representantes presentes, foram objeto de cotejo com os invólucros nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA, para confirmação de sua autoria, sendo juntado ao processo administrativo nº 00731/2023. O Agente de Contratação procedeu a leitura da ata fornecida pela Subcomissão com a proclamação do resultado geral do julgamento da proposta técnica da seguinte forma:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Empresa: HOLD COMUNICAÇÃO▪ Avaliador Bruno Fernando Bonatti |
|--|

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: (Até 75 pontos) 69,5 Pontos

SUBQUESITOS:

Raciocínio Básico (Até 15 pontos) **15**
Estratégia de Comunicação Publicitária (Até 20 pontos) **17,5**
Ideia Criativa (Até 25 pontos) **23**
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Até 15 pontos) **14**

RESULTADO DA PONTUAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

QUESITO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 15 pontos) **15**
QUESITO III – REPERTÓRIO (Até 10 pontos) **10**

▪ **Avaliador Rubens Vasconcelos Maia Junior**

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: (Até 75 pontos) **66,5 Pontos**

SUBQUESITOS:

Raciocínio Básico (Até 15 pontos) **14,5**
Estratégia de Comunicação Publicitária (Até 20 pontos) **17,5**
Ideia Criativa (Até 25 pontos) **21,5**
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Até 15 pontos) **13**

RESULTADO DA PONTUAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

QUESITO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 15 pontos) **15**
QUESITO III – REPERTÓRIO (Até 10 pontos) **10**

Avaliadora Maria Paula Garcia

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: (Até 75 pontos) **65,5 Pontos**

SUBQUESITOS:

Raciocínio Básico (Até 15 pontos) **14,5**
Estratégia de Comunicação Publicitária (Até 20 pontos) **17,5**
Ideia Criativa (Até 25 pontos) **20,5**
Estratégia de Mídia e Não Mídia (Até 15 pontos) **13**

RESULTADO DA PONTUAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

QUESITO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 15 pontos) **15**
QUESITO III – REPERTÓRIO (Até 10 pontos) **10**

MEDIA GERAL (Até 100 pontos)



QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (até 75 pontos): **67,1**
QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **10**

SENDO A NOTA TOTAL TÉCNICA:

EMPRESA: HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA

PONTUAÇÃO TOTAL: 92,1

-
- **EMPRESA LUIS ANTONIO TOBIAS (MIRA PUBLICIDADE)**

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:

Resultado: Desclassificada por ultrapassar os limites estabelecidos no subitem 6.2.3.2. ponto II. do edital.

RESULTADO DA PONTUAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

Avaliador Bruno Fernando Bonatti

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 15 pontos) **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (Até 10 pontos) **10**

Avaliador Adriano Roberto da Silva

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos) : **10**

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **10**

Avaliadora Maria Paula Garcia

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **10**

MEDIA GERAL (Até 100 pontos)



QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (até 75 pontos):
Resultado: Desclassificada por ultrapassar os limites estabelecidos no subitem 6.2.3.2. ponto II. do edital.

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **15**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **10**

SENDO A NOTA TOTAL TÉCNICA:

PONTUAÇÃO TOTAL: 25

- **OPEN HOUSE E G7 CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA**

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:

Resultado: Desclassificada por não apresentar os exemplos de peças exigidas no subitem 6.2.3.2.

RESULTADO DA PONTUAÇÃO (INVÓLUCRO 3)

Avaliador Bruno Fernando Bonatti

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 15 pontos) **01**
QUESITO III - REPERTÓRIO (Até 10 pontos) **0**

Avaliador Adriano Roberto da Silva

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **01**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **0**

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **01**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **0**

Avaliadora Maria Paula Garcia

QUESITO II - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 15 pontos): **01**
QUESITO III - REPERTÓRIO (até 10 pontos): **0**

MEDIA GERAL (Até 100 pontos)

QUESITO I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (até 75 pontos):

